

УТВЕРЖДЕНО
протоколом Общего собрания
некоммерческого партнерства
«Ассоциация энергоаудиторов и
энергосервисных компаний
Самарской области»
от 12.10.2010 № 3

Стандарт 2
раскрытия информации о деятельности
саморегулируемой организации НП
«Ассоциация энергоаудиторов и
энергосервисных компаний Самарской
области»

Самара, 2010 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Стандарт разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 23 ноября 2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 261-ФЗ, Федерального закона от 01 декабря 2007 г. «О саморегулируемых организациях» № 315-ФЗ, другими нормативными актами в области энергетического обследования и положениями Устава саморегулируемой организации НП «Ассоциация энергоаудиторов и энергосервисных компаний Самарской области» (далее – Партнерство).

1.2. Настоящий Стандарт разработан с целью обеспечения процесса раскрытия информации о деятельности Партнерства и её членов в объёме, определяемом нормативными актами в области энергетического обследования, а также внутренними документами Партнерства.

1.3. Настоящий Стандарт обязателен к исполнению всеми членами, органами управления, структурными органами и подразделениями Партнерства.

2. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА «АССОЦИАЦИЯ ЭНЕРГОАУДИТОРОВ И ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

2.1. Раскрытие информации о деятельности Партнерства осуществляется путем её размещения на официальном сайте Партнерства в сети «Интернет».

2.2. Раскрытию подлежит следующая информация:

- учредительные документы;
- положения, стандарты и правила, утвержденные Партнерством и регламентирующие порядок проведения энергетических обследований;
- реестр членов Партнерства, в том числе информация о каждом ее члене.

2.3. Партнерство обязано разместить на официальном сайте в сети «Интернет» все изменения, внесенные в документы, или изменение информации, указанной в пункте 2.2. настоящего Положения, не позднее 5 календарных дней с момента, когда такие изменения были приняты, произошли или стали известны Партнерству.

2.4. Интернет-сайт Партнерства должен строиться на принципах:

- достоверности, своевременности, информативности, размещения информации;

- удобства пользователя, функциональности;
- равноправного и свободного доступа к информации, размещенной на сайте;
- обеспечения информационной безопасности, использования современных технологических решений;
- доступности, т.е. возможности просмотра сайта пользователями с различным программным обеспечением;

2.5. Интернет-сайт Партнерства должен обеспечивать:

- реализацию прав заинтересованных лиц на доступ к информации, подлежащей раскрытию Партнерством;
- доведение до заинтересованных лиц (пользователей) объективной и достоверной информации о деятельности Партнерства;
- формирование положительного образа Партнерства и системы саморегулирования в области энергетического обследования.

2.6. Вопросы технических решений и художественного дизайна интернет-сайта решаются Партнерством самостоятельно. Дизайн интернет-сайта должен соответствовать корпоративному стилю и функциональным целям сайта.

Дизайн интернет-сайта должен обеспечивать:

- 1) эффективность размещения информации;
- 2) простоту использования, т.е. доступ пользователей различного уровня опытности к информации интернет-сайта;
- 3) логичность размещения и поиска информации;
- 4) корректность отображения информации и структуры интернет-сайта в различных программах просмотра и на мониторах с различным разрешением.

2.7. Электронный адрес сайта Партнерства в сети Интернет должен включать доменное имя, права на которое принадлежат этому Партнерству.